



Plnění plánu a nastavení edukačních aktivit

Strategie edukačních aktivit

Tento dokument představuje závěrečnou aktualizaci přílohy ke klíčové aktivitě KA1, *Příprava edukační strategie pro cílové skupiny*. Navazuje na předchozí verze edukační strategie a dokládá, že nastavený rámec systematické edukace prostřednictvím Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP) byl v závěrečné fázi projektu nejen udržen, ale dále rozvinut směrem k praktickému využití, dlouhodobé udržitelnosti a zřetelnému dopadu na definované cílové skupiny. Edukační strategie NZIP byla od počátku koncipována jako nástroj pro posilování zdravotní gramotnosti obyvatelstva, zejména u seniorů, osob s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví a zdravotně méně gramotných občanů, kteří čelí digitálním, kognitivním, organizačním, sociálním i motivačním bariérám při práci s ověřenými zdravotnickými informacemi.

V závěrečném období projektu se těžiště plnění přesunulo od přípravy a finalizace jednotlivých nástrojů k jejich praktické komunikaci, propojování s dalšími částmi portálu a využití v partnerské síti. Průvodci zdravím, edukační články, hry, rejstřík pojmů, doporučené zdroje, newslettery, webináře a prezenční aktivity tvoří provázaný ekosystém, který uživatelům nenabízí pouze izolované informace, ale srozumitelnou oporu pro orientaci ve zdravotních tématech, prevenci a systému zdravotní péče. K 30. 6. 2026 bylo v souhrnných podkladech NZIP evidováno **2 197 naučných článků a doporučených zdrojů, 7 průvodců zdravím, 501 kategorií a podkategorií, 50 her a kvízů, 8 107 rejstříkových pojmů a 40 568 záznamů lékařů a zdravotnických zařízení**.

V průběhu realizace projektu bylo vyhodnoceno, že vyšší přidanou hodnotu pro definované cílové skupiny představuje tvorba vlastních odborně garantovaných autorských článků přímo v prostředí NZIP. Kapacity byly proto využity přednostně pro rozvoj autorského obsahu, což vedlo k významnému překročení indikátoru popularizačních článků. Tím došlo ke zvýšení dostupnosti a udržitelnosti ověřených informací přímo v prostředí NZIP.

Význam zcela klíčové komponenty, průvodců zdravím, spočívá především v tom, že převádí rozsáhlý a odborně garantovaný obsah portálu do podoby srozumitelných a vizuálně atraktivních tematických rozcestníků, které uživatelům pomáhají postupovat od obecné orientace ke konkrétním krokům. Původní příloha již pracovala s průvodci v oblastech zdravého stárnutí, preventivních prohlídek, zdravotní gramotnosti a screeningových programů, které jsou popsány jako uživatelsky přívětivé, přístupné, strukturované a prakticky využitelné edukační nástroje. V navazujícím období byli průvodci dále zasazeni do širšího modelu distančního vzdělávání, v němž jsou propojeni s články, rejstříkovými pojmy, externími zdroji, datovými výstupy a interaktivními prvky.



Z hlediska přímého dopadu na osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví je klíčové, že edukační strategie NZIP staví na jednoduchosti, praktické využitelnosti a pozitivní motivaci. Tato cílová skupina často potřebuje informace formulované bez zbytečné odborné terminologie, s jasným vysvětlením konkrétního přínosu pro každodenní život. [Všichni publikovaní průvodci](#) tuto potřebu naplňují tím, že převádějí komplexní zdravotní systém prevence a péče o zdraví do přehledné struktury specifikované vhodným rozdělením podle věku, pohlaví a typu vyšetření, čímž výrazně usnadňují rozhodování, kdy a kam se obrátit. Současně podpora interaktivního obsahu, zejména [her a kvízů](#), pomáhá zvyšovat zapojení uživatelů, kteří by u čistě textového obsahu nemuseli dlouhodobě udržet pozornost.

U osob žijících v sociálně obtížných podmínkách nebo v prostředí s nižší důvěrou ve veřejné instituce má strategie význam především v tom, že nabízí jednotné, ověřené a nekomerční místo pro základní orientaci. NZIP není postaven pouze jako „web s články“, ale jako veřejná a odborně garantovaná infrastruktura, která propojuje srozumitelné informace, zdravotnická data, praktické návody a důvěryhodné zdroje. Tím snižuje riziko, že uživatelé zůstanou odkázáni na náhodné internetové zdroje, neověřené rady nebo informace sdílené bez odborného kontextu. Tento přístup je důležitý zejména u lidí, kteří nemají dostatek času, energie, technických možností nebo sebejistoty, aby složitě ověřovali kvalitu zdravotnických informací.

U osob ohrožených diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu, zejména seniorů 65+, je přínos edukační strategie spojen se snižováním digitální a informační exkluze. [Průvodci zdravým stárnutím](#), [preventivními prohlídkami](#) a [zdravotní gramotností](#) poskytují jednoduché a lidsky formulované informace, které podporují aktivní, soběstačné a kvalitní stárnutí, orientaci v systému péče, porozumění prevenci a lepší schopnost připravit se na komunikaci se zdravotnickým pracovníkem. Metodická dokumentace k novým prvkům NZIP zároveň popisuje průvodce zdravým stárnutím jako nástroj podporující aktivní a kvalitní život ve vyšším věku prostřednictvím informací o prevenci, životním stylu, očkování, pohybu a péči o fyzické i duševní zdraví.

Dopad na obě cílové skupiny je dále posílen tím, že edukační strategie nepředpokládá pouze individuální samostudium na webu, ale počítá také s podporou prostřednictvím partnerů, patientských organizací, odborných institucí a veřejných nebo online akcí. V červnu 2026 byly realizovány prezentace a webináře „**NZIP na cestách**“ zaměřené na patientské organizace, akademické a státní organizace, jejichž témata byly průvodci zdravím, zdravotnická data a společná podpora edukace široké veřejnosti. Tyto aktivity rozšiřují dosah NZIP směrem k institucím a zástupcům, kteří mohou ověřené informace dále zprostředkovat lidem s nižší digitální gramotností, seniorům nebo osobám, které potřebují osobní podporu při orientaci ve zdravotních tématech.

Součástí tohoto partnerského modelu bylo také zapojení MZD a SZÚ. Ministerstvo zdravotnictví přispívalo zejména k institucionálnímu a strategickému propojení edukačních aktivit s prioritami resortu a k vytváření příležitostí pro prezentaci a šíření výstupů NZIP. Státní zdravotní ústav přinášel do spolupráce odbornou perspektivu v oblasti veřejného zdraví, prevence a zdravotní gramotnosti. Zapojení partnerů tak rozšiřovalo možnosti, jak dostávat ověřené informace a vzdělávací nástroje NZIP k odborné i široké veřejnosti a prostřednictvím dalších institucí také k obtížněji dosažitelným cílovým skupinám.

Závěrečné období projektu rovněž ukázalo, že hlavní výzvou již není samotná dostupnost informací, ale jejich transformace do porozumění, důvěry a reálného chování. Tento princip byl explicitně formulován v prezentačních podkladech NZIP, které zdůrazňují, že bez zdravotní gramotnosti není udržitelné zdravotnictví, že jedna informace nefunguje pro všechny a že edukace musí být cílená. Z tohoto pohledu představuje edukační strategie NZIP důležitý posun od pasivního zpřístupňování informací k aktivnímu vytváření informačních cest pro různé životní situace, věkové skupiny, úrovně zdravotní gramotnosti a typy uživatelských potřeb.

Významnou součástí dopadu je také zpětná vazba a systematické vyhodnocování potřeb veřejnosti. Průzkum „Zdraví a informace ve společnosti“, realizovaný od 31. 3. 2025 do 30. 6. 2025, pomohl lépe pochopit, jak lidé vyhledávají informace o zdraví, jak se orientují ve

zdravotnickém systému a jaké formy obsahu považují za nejužitečnější. Souhrnné podklady uvádějí 2 004 respondentů a klíčové zjištění, že zdravotní gramotnost není samozřejmostí, protože i aktivní a vzdělaná část veřejnosti potřebuje kvalitní a srozumitelné vysvětlování zdravotnických témat. Zároveň téměř devět z deseti účastníků průzkumu uvedlo, že při hledání zdravotnických informací porovnává více zdrojů, což potvrzuje význam důvěryhodné a přehledné veřejné platformy.

Z hlediska komunikace bylo v závěrečném období potvrzeno, že NZIP využívá kombinaci vlastních kanálů, partnerské sítě, sociálních sítí, newsletterů a akcí pro veřejnost. Předchozí monitorovací zprávy dokládají kontinuitu newsletterové komunikace, popularizaci průvodců zdravím, zapojení do veřejných akcí a rozvoj komunikace na LinkedIn směrem k odborným a partnerským institucím. Aktuální souhrnné podklady zároveň uvádějí, že ke dni 30. 6. 2026 bylo v rámci newsletterové komunikace realizováno **13 kampaní NZIP a 10 kampaní NZIS Open, newsletterová databáze měla 10 359 aktivních kontaktů, přibližně 109 000 doručených e-mailů, dlouhodobou doručitelnost 98,6 % a průměrnou míru otevření přibližně 36 %**, což je velmi nadprůměrná hodnota u kampaňových newsletterů.

Důležitým kvalitativním přínosem edukační strategie je její schopnost propojit zdravotní gramotnost, informační gramotnost a datovou gramotnost. NZIP v závěrečném období nepůsobí pouze jako portál pro popularizační články, ale jako jednotný ekosystém, který propojuje ověřené informace o zdraví, průvodce zdravím, hry, datové zpravodajství, katalog zdravotnických dat, vizualizace a navazující komunikační aktivity. Souhrnné podklady uvádějí k 30. 6. 2026 také **569 datových výstupů, 208 otevřených dat, 87 vizualizací a infografik, 220 datových souhrnů, 34 studií a ročenek, 11 analytických portálů a 9 výpočetních skriptů**. Tento přesah je významný zejména pro zprostředkování složitých zdravotnických témat srozumitelnou a vizuální formou.

Edukační strategie tak v závěrečné fázi projektu prokazuje přímý dopad na cílové skupiny ve třech rovinách.

- První rovinou je dostupnost a srozumitelnost, tedy převod odborných informací do jazyka a formátu, který je využitelný i pro osoby s nízkou zdravotní gramotností.
- Druhou rovinou je důvěryhodnost a bezpečí, protože obsah NZIP je odborně garantovaný a uživatelům nabízí alternativu k neověřeným, komerčním nebo zavádějícím informacím.
- Třetí rovinou je aktivizace, protože průvodci, hry, newslettery, webináře a partnerská komunikace podporují uživatele, aby se z pasivních příjemců informací stávali aktivnějšími účastníky prevence a péče o vlastní zdraví.

Zapojení partnerů projektu

Do přípravy a realizace edukační strategie byli vedle hlavního příjemce zapojeni také partneři projektu, Ministerstvo zdravotnictví ČR (MDZ) a Státní zdravotní ústav (SZÚ). Jejich zapojení doplňovalo odborné, strategické a komunikační kapacity projektu a podporovalo propojení edukačních aktivit NZIP s širšími tématy prevence, podpory zdraví a zdravotní gramotnosti.

MZD se v rámci KA1 zapojovalo zejména do strategického ukotvení edukačních aktivit a jejich propojení s prioritami resortu zdravotnictví. Jeho zapojení podporovalo koordinaci témat významných pro komunikaci směrem k veřejnosti, zejména v oblastech prevence, orientace ve zdravotním systému, zdravotní gramotnosti a využívání důvěryhodných informačních zdrojů. Ministerstvo současně představovalo důležité institucionální propojení projektu s dalšími aktivitami a komunikačními příležitostmi realizovanými na úrovni resortu zdravotnictví.

SZÚ se do KA1 zapojoval především z pohledu své odbornosti v oblasti ochrany a podpory veřejného zdraví, prevence a zdravotní gramotnosti. Jeho zapojení přispívalo k odborné diskusi o tematickém zaměření edukačních aktivit, potřebách jednotlivých cílových skupin a vhodných způsobech komunikace preventivních a zdravotně výchovných témat směrem



k veřejnosti. Součástí spolupráce bylo rovněž zapojení SZÚ do odborných diskusí a partnerských aktivit souvisejících s rozvojem NZIP a podporou zdravotní gramotnosti.

Zapojení obou partnerů tak přispělo k tomu, že edukační strategie nebyla koncipována pouze jako interní plán rozvoje obsahu NZIP, ale jako rámec propojující technologické a obsahové nástroje portálu s odbornými, preventivními a komunikačními aktivitami veřejných institucí působících v českém zdravotnictví a veřejném zdraví.

Průvodci zdravím

Průvodci zdravím představují jeden z nejvýznamnějších strategických výstupů projektu zaměřených na dlouhodobou podporu zdravotní gramotnosti obyvatel České republiky. Jejich hlavním cílem je poskytovat srozumitelné, odborně garantované a prakticky využitelné informace zejména osobám s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví, osobám se sníženou zdravotní gramotností, seniorům a dalším skupinám obyvatel, které jsou ohroženy zhoršenou orientací ve zdravotním systému nebo diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu. Průvodci převádějí složitá zdravotnická témata do jednoduché, přehledné a vizuálně přívětivé podoby a propojují odborné informace s konkrétními doporučeními pro každodenní život. Tím přispívají ke snižování informačních nerovností, posilují schopnost občanů činit informovaná rozhodnutí o vlastním zdraví, podporují včasné využívání preventivních programů a napomáhají budování důvěry v ověřené zdravotnické informace a veřejné instituce. Současně vytvářejí dlouhodobě udržitelný komunikační rámec, který propojuje odborné znalosti, zdravotnická data, preventivní doporučení a praktické návody do jednotného vzdělávacího ekosystému NZIP.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

Průvodci zdravím jsou navrženi tak, aby překonávali nejčastější bariéry, se kterými se setkávají osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví, osoby se sníženou zdravotní gramotností, senioři a další skupiny obyvatel ohrožené zhoršenou orientací ve zdravotním systému. Jejich přínos spočívá zejména v následujících oblastech:

- **Převod odborných zdravotnických informací do srozumitelného jazyka**, který nevyžaduje znalost zdravotnické terminologie a umožňuje pochopit i složitější témata bez odborného vzdělání.
- **Poskytování praktických návodů „co dělat“ v konkrétních životních situacích**, které uživatelům pomáhají orientovat se v systému zdravotní péče a učinit správný další krok bez nutnosti složitého vyhledávání informací.
- **Usnadnění orientace v preventivních programech, preventivních prohlídkách a screeningových vyšetřeních**, díky čemuž mohou uživatelé lépe využívat zdravotní služby hrazené z veřejného zdravotního pojištění.
- **Podpora aktivního a zdravého stárnutí**, která pomáhá seniorům udržovat soběstačnost, kvalitu života a schopnost samostatně pečovat o své zdraví i ve vyšším věku.
- **Posilování schopnosti rozpoznávat důvěryhodné zdroje zdravotnických informací**, což přispívá ke snižování rizika šíření dezinformací a zvyšuje odolnost vůči neověřeným zdravotnickým tvrzením.
- **Propojování zdravotnických informací s konkrétními službami a dostupnou péčí**, například prostřednictvím odkazů na další obsah NZIP, doporučené zdroje nebo nástroje pro vyhledání zdravotních služeb.
- **Využívání vizuálních prvků, tematických rozcestníků, videí, infografik a interaktivních prvků**, které výrazně usnadňují pochopení obsahu uživatelům s nižší zdravotní nebo digitální gramotností.



- **Podpora mezigeneračního předávání informací**, kdy mohou průvodce využívat nejen senioři, ale také jejich rodinní příslušníci, pečující osoby, sociální pracovníci nebo patientské organizace při poskytování podpory a vysvětlování zdravotních témat.
- **Snižování informačních a sociálních nerovností**, protože ověřené a kvalitní zdravotnické informace jsou poskytovány bezplatně, jednotnou formou a bez komerčních vlivů všem skupinám obyvatel bez rozdílu.
- **Podpora informovaného rozhodování o vlastním zdraví**, která vede k vyšší účasti na prevenci, lepší komunikaci se zdravotnickými pracovníky a většímu zapojení občanů do péče o vlastní zdraví.
- **Podpora osob ohrožených diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu**, zejména prostřednictvím jednoduché orientace v nabídce zdravotních služeb, vysvětlování práv pacientů, možností prevence a dostupných forem podpory.

Průvodce zdravým stárnutím se zaměřuje na podporu aktivního a kvalitního života ve vyšším věku. Přehlednou a srozumitelnou formou zdůrazňuje význam pravidelné pohybové aktivity, vyvážené stravy, očkování a preventivních prohlídek jako základních pilířů fyzické i duševní pohody ve stáří. Praktická doporučení a konkrétní rady pomáhají cílovým skupinám lépe porozumět tomu, jak mohou každodenním chováním pozitivně ovlivnit své zdraví a soběstačnost.

Průvodce preventivními prohlídkami poskytuje jasný a strukturovaný přehled preventivních prohlídek a screeningových vyšetření hrazených z veřejného zdravotního pojištění. Informace jsou přizpůsobeny podle věku a pohlaví a prezentovány jednoduchým jazykem, který usnadňuje orientaci v systému prevence. Průvodce podporuje cílové skupiny v tom, aby se aktivně zapojovaly do preventivní péče a dokázaly lépe využívat dostupné zdravotní služby.

Průvodce zdravotní gramotností se soustředí na rozvoj základních dovedností potřebných pro práci se zdravotními informacemi. Vysvětluje význam zdravotní gramotnosti a pomáhá uživatelům lépe vyhledávat informace, rozpoznávat důvěryhodné zdroje a porozumět doporučením zdravotnických odborníků. Tím posiluje schopnost cílových skupin činit informovaná rozhodnutí a aktivně se podílet na péči o vlastní zdraví.

Průvodce screeningovými programy přehledně představuje populační screeningové programy zaměřené na včasný záchyt závažných onemocnění, zejména nádorových, u osob bez příznaků. Srozumitelnou formou vysvětluje, co screening znamená, proč je důležitý a jaké programy jsou dostupné zdarma v rámci veřejného zdravotního pojištění. Praktické návody usnadňují zapojení do screeningů prostřednictvím praktického lékaře nebo specialisty a podporují aktivní přístup cílových skupin k prevenci.

Průvodce duševním zdravím napomáhá orientaci v oblasti péče o duševní zdraví, prevence psychických obtíží a dostupných možností odborné pomoci. Podporuje snižování stigmatizace duševních onemocnění a přináší ověřené informace o duševní pohodě, odolnosti a prevenci psychických problémů.

Průvodce nežádoucími událostmi ve zdravotnictví přináší informace o bezpečnosti zdravotní péče, významu hlášení nežádoucích událostí a možnostech prevence rizik. Přispívá k lepší informovanosti pacientů i pečujících osob a podporuje důvěru v systém zdravotní péče.

Průvodce zdravotnickými daty přibližuje veřejnosti význam zdravotnických dat, jejich využití ve zdravotnictví a jejich přínos pro rozhodování o zdraví. Srozumitelnou formou vysvětluje práci s daty, podporuje datovou gramotnost a přispívá k lepšímu porozumění fungování zdravotního systému.

Stav: Dokončeno a průběžně probíhá distribuce pro cílové skupiny a komunikace s partnerskými institucemi.

Komunikace na sociálních sítích

Komunikace na sociálních sítích byla po celou dobu projektu, včetně závěrečného monitorovacího období 01/2026 až 06/2026, využívána jako důležitý podpůrný nástroj pro zpřístupňování ověřených zdravotnických informací, posilování zdravotní gramotnosti a rozšiřování dopadu edukačních výstupů NZIP směrem k laické i odborné veřejnosti. Komunikace směrem k cílovým skupinám nebyla nahodilá, ale systematicky plánovaná podle témat, tematických sdělení, formátů, termínů, schvalování, návaznosti na obsah NZIP a konkrétních výzev k aktivitě na straně uživatele. V případě Facebooku a Instagramu (cílených zejména na širokou veřejnost) byla komunikace zaměřena zejména na širokou veřejnost, prevenci, zdravý životní styl, průvodce zdravím, praktické rady, interaktivní kvízy, ankety a významné dny. LinkedIn (cílený zejména na partnerské instituce a poučenou veřejnost) byl využíván především pro odbornější komunikaci zdravotnických dat, datového zpravodajství NZIS Open, tematických portálů, syntetických dat a odborných akcí.

Facebook a Instagram

Vyhodnocení ukazuje, že tato aktivita reálně funguje a má měřitelný komunikační dosah. Podle přiložených statistik měl **Facebook k 24. 2. 2026 celkem 3 258 sledujících a Instagram 1 470 sledujících; publikum Facebooku tvořily ženy (78,8 %) a muži (21,2 %), s hlavní věkovou skupinou 35 až 54 let.** V aktuálních souhrnných podkladech NZIP bylo k 30. 6. 2026 evidováno 3 305 sledujících na Facebooku, 1 590 sledujících na Instagramu a 673 sledujících na LinkedIn NZIS Open. To znamená, že mezi 24. 2. 2026 a 30. 6. 2026 došlo u Facebooku k nárůstu o 47 sledujících a u Instagramu k nárůstu o 120 sledujících, což potvrzuje postupné rozšiřování zásahu sociálních kanálů v průběhu monitorovaného období. Obsah publikovaný na Facebooku a Instagramu byl tematicky úzce propojen s hlavními výstupy edukační strategie. Publikační plán zahrnoval obecnou propagaci Průvodců zdravím, Průvodce preventivními prohlídkami, Průvodce zdravým stárnutím, články o duševním zdraví, spánkové hygieně, hypertenzi, očkování, výživě, alergiích, bezpečnému koupání, dárčovství krve, vzácných onemocněních a dalších zdravotně relevantních tématech. Součástí obsahu byly také miniankety, kvízy a výzvy ke zpětné vazbě, které uživatele nevedly pouze k pasivnímu čtení, ale k aktivnímu zapojení a ověřování znalostí. Významným prvkem komunikace bylo opakované odkazování na konkrétní obsah NZIP a formulace praktických výzev k akci. Příspěvky uživatele směřovaly například na Průvodce zdravím, Průvodce preventivními prohlídkami, Průvodce zdravým stárnutím, kvízy a články NZIP, přičemž texty byly formulovány jednoduchým a praktickým jazykem. Ukázkově byly příspěvky zaměřeny na otázky typu „Víte, na jaké preventivní prohlídky máte nárok?“, „Jak na zdravé stárnutí?“ nebo „Psycholog, psychiatr nebo psychoterapeut? Jak se v tom vyznat.“ Taková forma komunikace přímo odpovídá potřebám osob s nižší zdravotní gramotností, které potřebují jasné, konkrétní a okamžitě použitelné informace.

LinkedIn

LinkedIn NZIS Open byl využíván jako kanál pro odbornější a datově orientovanou komunikaci. Publikační plán dokládá pravidelné příspěvky k tématům datového zpravodajství, Průvodce zdravotnickými daty, syntetických dat NZIS, dohodovacího řízení, tematických portálů, datových výstupů a odborných konferencí. Součástí komunikace byly například příspěvky o Průvodci zdravotnickými daty, pravidelném sdílení výstupů NZIS Open, 500. datovém výstupu a tematických rozcestnicích, včetně Národního kardiologického informačního systému, Národního registru reprodukčního zdraví a Centrální evidence očkování ČR. Tento kanál tak podporoval zejména odbornou veřejnost, instituce, analytiku, novináře, akademické pracovníky, zdravotnické profesionály a partnery, kteří mohou ověřené informace dále zprostředkovat širší veřejnosti a definovaným cílovým skupinám.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

Potřeba komunikace na sociálních sítích vyplývá z toho, že samotná existence odborně garantovaného portálu nestačí k tomu, aby se ověřené informace dostaly k lidem, kteří je potřebují nejvíce. Osoby s nedostatečnými kompetencemi v oblasti přístupu ke zdraví, osoby s nízkou zdravotní gramotností, senioři a osoby ohrožené znevýhodněním v důsledku zdravotního stavu často nevyhledávají informace systematicky, obtížně rozlišují důvěryhodné zdroje, mohou být zahlceny protichůdnými sděleními nebo se k informacím dostávají prostřednictvím prostředníků, například rodiny, patientských organizací, zdravotníků či sociálních služeb. Sociální sítě proto fungují jako vstupní brána, která přináší ověřené informace v jednodušší, kratší a vizuálně přístupnější podobě a směřuje uživatele na podrobnější obsah NZIP. Níže jsou uvedeny konkrétní potřeby a jejich zdůvodnění směrem k cílovým skupinám:

- Osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví potřebují stručné, konkrétní a prakticky formulované informace, které nevyžadují předchozí znalost zdravotnické terminologie. Sociální sítě umožňují převést složitá témata do jednoduchých sdělení, například upozornění na preventivní prohlídky, očkování, příznaky onemocnění nebo základní zásady zdravého životního stylu.
- Osoby se sníženou zdravotní gramotností často potřebují opakované vysvětlení a jednoznačné nasměrování na ověřené zdroje. Příspěvky na Facebooku a Instagramu opakovaně odkazovaly na konkrétní články, průvodce a kvízy NZIP, čímž se zvyšovala šance, že uživatelé nezůstanou u neověřeného obsahu na internetu.
- Senioři a osoby ve vyšším věku profitují zejména z obsahu zaměřeného na zdravé stárnutí, výživu, prevenci, orientaci u lékaře, v lékárně nebo v nemocnici. Publikací plán obsahoval samostatné příspěvky k Průvodci zdravým stárnutím a výživě ve vyšším věku, které prakticky vysvětlují, jak si udržovat soběstačnost, zdraví a kvalitu života.
- Osoby ohrožené zhoršenou orientací ve zdravotním systému potřebují jasné informace o tom, na koho se obrátit a jak postupovat. Sociální komunikace zahrnovala příspěvky vysvětlující například rozdíl mezi psychologem, psychiatrem a psychoterapeutem, význam preventivních prohlídek nebo možnosti zapojení do screeningových programů.
- Osoby ohrožené diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu potřebují dostupnou, respektující a nestigmatizující komunikaci. Publikací plán zahrnoval témata vzácných onemocnění, Parkinsonovy choroby, duševního zdraví, alergií, nádorových onemocnění, Crohnovy choroby a dalších zdravotních stavů, včetně odkazů na partnerské organizace nebo specializovaný obsah.
- Rodinní příslušníci, pečující osoby a patientské organizace představují důležitý komunikační prostředek pro šíření informací směrem k lidem, kteří sami sociální sítě nebo webové portály využívají méně. Sociální sítě umožňují jednoduché sdílení obsahu, přeposílání příspěvků a využívání informací v komunitách, ordinacích, poradnách nebo patientských skupinách.

Mezi reálné a praktické dopady lze uvést zejména:

- **Zvýšení dostupnosti ověřených informací:** sociální sítě umožnily pravidelně připomínat existenci NZIP a směřovat uživatele na garantovaný obsah, například průvodce, články, kvízy a zdravotnická data.
- **Podpora prevence a včasného vyhledání péče:** příspěvky k preventivním prohlídkám, screeningům, hypertenzi, očkování, dárčovství krve a dalším tématům pomáhaly uživatelům pochopit význam prevence a praktické kroky, které mohou podniknout.
- **Srozumitelnější orientace ve zdravotním systému:** témata jako preventivní prohlídky dětí, psycholog, psychiatr nebo psychoterapeut, Průvodce preventivními prohlídkami a Průvodce zdravým stárnutím pomáhají uživatelům lépe se zorientovat v tom, jaké služby existují a kdy je využít.
- **Posílení důvěry v odborně garantovaný obsah:** opakované sdílení obsahu NZIP a NZIS Open na sociálních sítích podporovalo vnímání portálu jako spolehlivého zdroje informací o zdraví, prevenci, zdravotní péči a zdravotnických datech.



- **Rozšíření dosahu edukace mimo samotný portál:** sociální sítě přenesly obsah NZIP do prostředí, kde se uživatelé běžně pohybují, a tím zvýšily pravděpodobnost, že se k informacím dostanou i lidé, kteří by portál sami aktivně nevyhledali.
- **Podpora interakce a zpětné vazby:** miniankety, kvízy, výzvy ke komentářům a sdílení pomáhaly zapojovat uživatele a získávat podněty pro další zlepšování obsahu. Publikací plán obsahuje opakované výzvy k vyplnění miniankety a k aktivnímu zapojení veřejnosti.
- **Využití vizuálních a krátkých formátů pro osoby s nižší gramotností:** formáty jako fotografie, carousel, stories, reels a krátké tematické příspěvky usnadňují pochopení sdělení tam, kde by dlouhý odborný text mohl být bariérou.
- **Zapojení partnerů a komunit:** sociální komunikace zahrnovala také partnerský obsah a spolupráci s patientskými či odbornými organizacemi, například při tématech vzácných onemocnění, Parkinsonovy choroby nebo Crohnovy choroby.
- **Podpora datové gramotnosti a transparentnosti:** LinkedIn komunikace přibližovala odborné veřejnosti zdravotnická data, tematické portály, syntetická data a pravidelné datové výstupy NZIS Open, čímž podporovala informované rozhodování a další sdílení ověřených datových informací.
- **Postupné rozšiřování komunikační základny:** nárůst sledujících Facebooku z 3 258 na 3 305 a počtu sledujících Instagramu z 1 470 na 1 590; ke dni 30. 6. 2026 měl LinkedIn NZIS Open 673 sledujících.

Stav: Dokončeno a komunikace vybraných témat probíhá kontinuálně na sociálních sítích.

Účast na prezenčních akcích pro širokou veřejnost

V monitorovaném období 01/2026 až 06/2026 doplňovaly prezenční akce digitální komunikační aktivity NZIP. Přímý kontakt s veřejností umožnil představit ověřené zdravotnické informace, průvodce zdravím, preventivní programy a další nástroje NZIP osobám, které běžně aktivně nevyhledávají zdravotnický obsah na internetu nebo mají omezené kompetence v orientaci ve zdravotním systému. Prezenční forma současně poskytla prostor pro individuální konzultace, odpovědi na konkrétní dotazy návštěvníků a získání zpětné vazby od cílových skupin.

Mezi nejvýznamnější akce pro širokou veřejnost patřil [Den zdraví na Pražském hradě](#), realizovaný dne 23. 4. 2026 ve spolupráci s partnery z oblasti prevence a patientských organizací. V rámci akce byly veřejnosti představeny zejména Průvodce preventivními prohlídkami, screeningové programy a další obsah zaměřený na prevenci a časný záchyt onkologických onemocnění. Účast na této akci umožnila prezentovat NZIP přímo návštěvníkům z řad široké veřejnosti a podporovat aktivní zájem o preventivní péči.

Druhou klíčovou akcí byl [Den zdraví na Úřadu vlády ČR](#), uskutečněný dne 12. 3. 2026. Akce byla zaměřena na popularizaci prevence, zdravého životního stylu a dostupných zdrojů zdravotnických informací. Součástí prezentace NZIP bylo představení průvodců zdravím, možností využití portálu a dalších nástrojů podporujících orientaci občanů ve zdravotním systému a v oblasti prevence.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

- přímé oslovení osob se sníženou zdravotní gramotností, které běžně nevyhledávají zdravotnické informace aktivně na internetu;
- možnost individuálně vysvětlit význam prevence, screeningových programů a preventivních prohlídek;
- zvýšení povědomí o existenci a využití Průvodců zdravím mezi seniory a osobami se zhoršenou orientací ve zdravotním systému;
- posílení důvěry v odborně garantované informace poskytované prostřednictvím NZIP;
- podpora osob ohrožených diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu prostřednictvím přímého kontaktu, partnerských organizací a patientských spolků;
- získávání zpětné vazby od veřejnosti pro další rozvoj vzdělávacích a komunikačních aktivit;
- podpora šíření ověřených zdravotnických informací prostřednictvím regionálních partnerů, patientských organizací a odborných společností.

V průběhu monitorovaného období byly současně realizovány také další odborné i popularizační akce zaměřené na podporu zdravotní a datové gramotnosti, prezentaci NZIP a NZIS Open a rozvoj spolupráce s odbornými institucemi, kraji, patientskými organizacemi a zdravotnickými profesionály. Mezi dokončené akce v období 01/2026 až 06/2026 patřily například datová podpora NZIS pro dohodovací řízení 2026, INFOFARM – seminář k aktuálním otázkám farmaceutického trhu, kulatý stůl k podpoře zdravotní gramotnosti ÚZG, jednání na půdě Akademie věd ČR – Workshop o datech NZIS, konference MEKON 2026: Podpora zdraví a vzdělávání, jednání na půdě Asociace vysokoškolských vzdělavatelů nelékařských zdravotnických profesí v ČR, seriál akcí NZIS na cestách za partnery, kulatý stůl ve spolupráci s Libereckým krajem, konference o veřejném zdraví, konference Data léčí Česko, aktivní účast na akci Den onkologických pacientů, jednání na Radě vlády pro informační společnost – pracovní skupina pro správu dat. Tyto aktivity přispěly k dalšímu šíření výstupů projektu a podpořily využívání nástrojů NZIP mezi odbornou i laickou veřejností.

Na realizaci partnerského modelu popsaného v edukační strategii se podíleli také partneři projektu. MZD podporovalo propojení aktivit NZIP s odbornými, komunikačními a osvětovými aktivitami resortu. SZÚ se zapojoval do odborné spolupráce v tématech souvisejících s prevencí, podporou zdraví a zdravotní gramotností. Partnerská spolupráce přispěla



k rozšiřování dosahu edukačních výstupů NZIP mimo samotné prostředí portálu a k jejich dalšímu využívání v odborném a veřejném prostoru.

Stav: Dokončeno a kontinuálně probíhají akce na podporu NZIP, které jsou dokumentované na v sekci [Události, komunikace](#).

Využití mobilní aplikace EZKarta

V monitorovaném období 01/2026 až 06/2026 byla pro podporu diseminace edukačního obsahu NZIP využita také [mobilní aplikace EZKarta](#), která představuje významný komunikační kanál umožňující přímé oslovení uživatelů digitálních služeb v oblasti zdraví a českého zdravotnictví. Prostřednictvím aplikace byla uživatelům opakovaně rozeslána informační zpráva upozorňující na dostupnost Průvodce zdravým stárnutím, včetně přímého odkazu na obsah průvodce v prostředí NZIP. Uživatelé si tak mohli jednoduchým způsobem zobrazit a využít odborně garantované informace zaměřené na podporu aktivního, kvalitního a soběstačného života ve vyšším věku.

Využití EZKarty potvrzuje, že vzdělávací a informační aktivity projektu NZIP nejsou omezeny pouze na webový portál, sociální sítě nebo prezenční akce, ale je možné efektivně využívat také existující digitální zdravotnické služby s přímým dosahem k cílovým skupinám. Díky registraci každého uživatele je možné segmentovat ty, kdo mají aplikaci nainstalovanou, na skupiny například podle věku, pohlaví nebo regionu bydliště. Zvláště významný je tento přístup pro skupinu seniorů ve věku 65+, která představuje jednu z nejvíce zranitelných populačních skupin a současně patří mezi hlavní cílové skupiny projektu. Senioři se řadí mezi nejčastější uživatele zdravotní péče, současně však často čelí obtížnější orientaci v digitálním prostředí a potřebují jednoduše dostupné, důvěryhodné a prakticky využitelné informace vztahující se k prevenci, zdravému životnímu stylu a péči o vlastní zdraví.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

Přínos realizované aktivity spočívá v praktickém ověření možnosti využívat aplikaci EZKarta jako další efektivní komunikační kanál pro cílené oslovování seniorů ve věku 65+. Pilotní aktivita současně potvrdila, že propojení NZIP s digitálními zdravotnickými službami představuje funkční doplněk webových, newsletterových, sociálních i prezenčních vzdělávacích aktivit a rozšiřuje možnosti systematického poskytování ověřených zdravotních informací přímo definovaným cílovým skupinám. Konkrétně se jedná zejména o níže uvedené přínosy:

- přímé oslovení seniorů prostřednictvím digitální zdravotnické služby, kterou již aktivně využívají;
- zvýšení povědomí o Průvodci zdravým stárnutím bez nutnosti aktivního vyhledávání informací na internetu;
- usnadnění přístupu k ověřeným a odborně garantovaným informacím zaměřeným na prevenci, očkování, výživu, pohyb a podporu soběstačnosti;
- podpora osob se sníženou zdravotní a digitální gramotností prostřednictvím jednoduchého odkazu vedoucího přímo na relevantní obsah;
- posílení důvěry ve veřejně dostupné zdroje zdravotnických informací poskytované státními institucemi;
- ověření využitelnosti EZKarty jako doplňkového komunikačního a vzdělávacího kanálu pro budoucí šíření obsahu NZIP.

Stav: Dokončeno a report o počtech uživatelů z EZKarty, kteří konzumovali obsah na NZIP je součástí monitorovacích indikátorů KA3: Účastníci z cílové skupiny, kteří využijí edukační prvky NZIP.





Newslettery

Newsletterová komunikace představovala jeden z hlavních nástrojů řízené, pravidelné a kontrolované edukace široké i odborné veřejnosti. Jejím cílem bylo systematicky rozšiřovat povědomí o ověřeném obsahu NZIP, podporovat orientaci ve zdravotních tématech, upozorňovat na nové průvodce zdravím, články, preventivní témata a zároveň zpřístupňovat zdravotnická data a výstupy NZIS Open ve srozumitelné podobě. Newslettery tak vhodně doplňovaly webový portál, sociální sítě, prezenční akce a cílené digitální kanály, protože umožňovaly opakované přímé oslovení uživatelů, kteří projeví zájem o pravidelný odběr ověřených informací. Podle veřejného přehledu NZIP jsou newslettery jedním ze způsobů komunikace s širokou i odbornou veřejností, přičemž odběratelé se podle svých preferencí jednou za měsíc či dva dozvídají, co je na NZIP nového a zajímavého v článcích o zdraví, zdravotnictví nebo ve světě zdravotnických dat.

Z hlediska měřitelného dopadu je newsletterová komunikace doložena konkrétními údaji. Ke dni 30. 6. 2026 bylo realizováno **13 kampaní NZIP a 10 kampaní NZIS Open, newsletterová databáze obsahovala 10 359 aktivních kontaktů, v rámci všech kampaní bylo doručeno přibližně 109 000 e-mailů, dlouhodobá doručitelnost dosahovala 98,6 % a průměrná míra otevření činila přibližně 36 %**. Tyto hodnoty dokládají, že newsletter není pouze doplňkovým informačním kanálem, ale funkčním nástrojem pro pravidelné a adresné šíření ověřených zdravotnických informací.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

Newslettery posilují řízenou edukaci tím, že umožňují plánovaně vybírat témata, strukturovat sdělení, odkazovat na odborně garantovaný obsah a opakovaně připomínat klíčové oblasti prevence, zdravotní gramotnosti a datové gramotnosti. Na rozdíl od nahodilého vyhledávání informací na internetu přináší newsletter příjemci smysluplný výběr ověřených témat a přímo jej směřuje na obsah NZIP nebo NZIS Open. Tím pomáhá snižovat riziko dezinformací, zvyšuje povědomí o dostupných edukačních nástrojích a podporuje uživatele v aktivnějším přístupu ke zdraví. Z pohledu projektu je newsletterová komunikace významná také tím, že propojuje zdravotní gramotnost s datovou a informační gramotností. Newsletter NZIP rozšiřuje povědomí o zdraví, prevenci a zdravotní péči, zatímco newsletter NZIS Open zpřístupňuje datové výstupy, screeningové programy, léčiva, úrazy a další obsah zdravotnických dat v kontextu. Tím oba newsletterové kanály společně podporují nejen informovanost jednotlivců, ale také schopnost odborné i širší veřejnosti lépe porozumět zdravotnickým informacím a datům. Mezi reálné přínosy pro definované cílové skupiny lze uvést:

- Osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví získávají prostřednictvím newsletterů přehledné a tematicky uspořádané informace bez nutnosti samostatného vyhledávání na internetu. Newsletter tak snižuje bariéru prvního kontaktu s ověřeným obsahem a pomáhá uživatelům dostat se k relevantním článkům, průvodcům a praktickým doporučením.
- Osoby se sníženou zdravotní gramotností profitují z opakovaného připomínání klíčových témat, například prevence, zdravého životního stylu, duševního zdraví nebo screeningových programů. Pravidelná komunikace podporuje postupné porozumění tématům a přispívá k tomu, že uživatelé nepřicházejí do kontaktu s informacemi nahodile, ale v kontrolovaném a odborně garantovaném prostředí NZIP.
- Senioři 65+ a osoby ohrožené zhoršenou orientací ve zdravotním systému mohou díky newsletterům získávat jednoduché a prakticky využitelné informace o prevenci, péči o zdraví, duševním zdraví, zdravém životním stylu a dostupných službách. Newsletterová komunikace tím doplňuje průvodce zdravím, především témata zdravého stárnutí, preventivních prohlídek a zdravotní gramotnosti.
- Osoby ohrožené diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu mají prostřednictvím newsletterů zajištěn pravidelný přístup k tematicky relevantním, nestigmatizujícím a odborně garantovaným informacím. Zařazení témat, jako je



duševní zdraví, střevní záněty, infekce v čase, screeningové programy nebo zdravotnická data, podporuje lepší orientaci v možnostech prevence, péče a dostupné podpory.

- Odborná veřejnost, partnerské instituce, patientské organizace a zprostředkovatelé informací získávají prostřednictvím newsletterů pravidelný přehled o novém obsahu, datových výstupech a nástrojích NZIP a NZIS Open, které mohou dále využívat ve vlastní komunikaci s pacienty, klienty, seniory nebo osobami se sníženou zdravotní gramotností.

Stav: Dokončeno a realizováno průběžně. Newsletterová komunikace je etablovaným a měřitelným nástrojem řízené edukace NZIP a NZIS Open, který prokazatelně podporoval přímé oslovování cílových skupin, systematické šíření ověřených informací, rozšiřování povědomí o výstupech projektu a dlouhodobé posilování zdravotní, informační a datové gramotnosti.

HelpDesk NZIP jako součást řízené edukace a podpory zdravotní gramotnosti

Významnou součástí edukační strategie NZIP je HelpDesk komunikace, která nepředstavuje pouze technickou podporu uživatelů, ale plní také důležitou roli nástroje pro obousměrnou komunikaci a průběžné vzdělávání veřejnosti. Prostřednictvím HelpDesku uživatelé získávají možnost klást dotazy, upozorňovat na nejasnosti, vyžádat si doplňující vysvětlení nebo získat navigaci k relevantnímu obsahu NZIP. Současně poskytuje realizačnímu týmu cennou zpětnou vazbu o tom, jaké informace uživatelé hledají, jakým tématům nerozumí a ve kterých oblastech je vhodné dále rozvíjet obsah nebo uživatelské rozhraní.

V období **leden až červen 2026** bylo prostřednictvím HelpDesku odbaveno celkem **394 uživatelských podnětů**, což potvrzuje, že NZIP není vnímán pouze jako statický informační portál, ale také jako aktivně využívaný komunikační kanál umožňující řešit konkrétní potřeby uživatelů. Největší část tvořily obecné dotazy zaslané prostřednictvím formuláře „Napište nám“, kterých bylo **267 (67,8 % všech podnětů)**. Další **100 podnětů (25,4 %)** představovaly reakce přímo na obsahové články nebo rejstříkové pojmy. Uživatelé rovněž zaslali **18 podnětů k datovému obsahu NZIS Open a 9 reakcí na datové články**, což potvrzuje využívání NZIP i v oblasti zdravotnických dat a datové gramotnosti.

Z pohledu cílů projektu je významné zejména vysoké zastoupení reakcí přímo navázaných na vzdělávací obsah NZIP. Více než čtvrtina všech podnětů vznikla při práci uživatelů s články, rejstříkovými pojmy nebo datovými výstupy. To ukazuje, že uživatelé obsah skutečně čtou, aktivně se snaží porozumět publikovaným informacím a v případě nejasností využívají možnost odborné podpory. HelpDesk tak funguje jako přirozené prodloužení vzdělávacího procesu a podporuje porozumění tématům, která by jinak mohla být pro část veřejnosti obtížně srozumitelná.

Praktický přínos pro definované cílové skupiny

HelpDesk má mimořádný význam zejména pro osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví, osoby se sníženou zdravotní gramotností a seniory, kteří často potřebují individuální podporu při orientaci ve zdravotnických informacích.

- **Zvyšuje schopnost cílových skupin porozumět zdravotnickým informacím a činit informovaná rozhodnutí o vlastním zdraví**, protože uživatelům poskytuje individuální vysvětlení odborných témat, orientaci v dostupném obsahu NZIP a doporučení relevantních informačních zdrojů.
- **Snižuje informační bariéry při orientaci ve zdravotním systému a preventivních programech**, když uživatelům pomáhá najít správné informace, služby, průvodce zdravím nebo odpovědi na konkrétní zdravotní otázky bez nutnosti složitého vyhledávání.



- **Posiluje důvěru v ověřené zdravotnické informace a omezuje využívání neověřených zdrojů**, protože poskytuje přímou vazbu na odborně garantovaný obsah NZIP a usnadňuje přístup k relevantním informacím v situacích, kdy uživatelé často hledají odpovědi na internetu.
- **Podporuje zdravotní gramotnost seniorů a osob se sníženou zdravotní gramotností prostřednictvím individuálního vedení**, které pomáhá lépe porozumět preventivním opatřením, zdravotním službám, screeningovým programům a doporučeným postupům péče o zdraví.
- **Napomáhá digitálnímu začleňování a rozvoji digitální gramotnosti**, protože uživatelům usnadňuje práci s elektronickými zdravotnickými službami, navigaci mezi jednotlivými nástroji a využívání digitálních služeb zdravotnictví včetně EZKarty.
- **Zlepšuje dostupnost zdravotnických informací pro osoby ohrožené diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu**, kterým poskytuje bezpečný prostor pro získání doplňujících informací a orientaci v možnostech léčby, prevence a podpory bez ohledu na jejich zdravotní nebo sociální situaci.
- **Přispívá ke snižování informačních nerovností mezi jednotlivými skupinami obyvatel**, protože umožňuje získat podporu i těm uživatelům, kteří mají omezené zkušenosti s vyhledáváním zdravotnických informací nebo obtížně interpretují odborný obsah.
- **Podporuje dlouhodobý rozvoj NZIP jako vzdělávací platformy**, protože zpětná vazba získaná prostřednictvím HelpDesku pomáhá identifikovat témata, která jsou pro cílové skupiny obtížně srozumitelná, a umožňuje průběžně zlepšovat obsah, strukturu i způsob prezentace informací.

Brožura pro partnery

V průběhu projektu byla současně připravena a publikována výroční brožura „6 let s NZIP“ (příloha KA-1-NZIP-brožura.pdf), která shrnuje hlavní milníky, dosažené výsledky, vzdělávací nástroje, datové služby a partnerské aktivity realizované od vzniku portálu. Brožura byla vytvořena jako podpůrný komunikační materiál určený zejména pro odborné instituce, pacientské organizace, kraje, obce, vzdělávací organizace, zdravotnické profesionály a další partnery zapojené do podpory zdravotní gramotnosti. Jejím cílem nebylo pouze prezentovat dosažené výsledky projektu, ale především posílit povědomí o možnostech využití NZIP a podpořit další šíření ověřených zdravotnických informací prostřednictvím organizací, které jsou v přímém kontaktu s cílovými skupinami projektu.

Praktické přínosy pro cílové skupiny

Přestože je brožura primárně určena partnerským institucím, odborným organizacím, zdravotnickým zařízením, krajům, obcím, pacientským organizacím a dalším spolupracujícím subjektům, její hlavní význam spočívá v nepřímém, ale velmi silném dopadu na cílové skupiny projektu. Brožura poskytuje partnerům ucelený přehled o dostupných vzdělávacích nástrojích, průvodcích zdravím, preventivních programech, datových službách a komunikačních aktivitách NZIP a usnadňuje jejich aktivní využívání při práci s veřejností. Zapojené organizace představují důležitý komunikační meziklánek mezi NZIP a osobami s omezenou schopností samostatně vyhledávat a vyhodnocovat zdravotnické informace. Díky brožuře získají přehledný materiál, který mohou využít při vzdělávání, poradenství, komunitních aktivitách, komunikaci s pacienty nebo při osvětových kampaních. Tím dochází k významnému rozšíření dosahu výstupů projektu nad rámec samotné návštěvnosti NZIP.

Doporučený plán komunikace pro cílové skupiny

Na základě realizovaných aktivit projektu spojených s výsledky komunikace prostřednictvím NZIP, sociálních sítí, newsletterů, průvodců zdravím, EZKarty, prezenčních akcí a spolupráce s partnery lze konstatovat, že nejvyšší účinnost vykazují aktivity, které kombinují jednoduché sdělení, praktickou přidanou hodnotu, důvěryhodnost zdroje a současně více komunikačních kanálů. Pro definované cílové skupiny projektu, zejména osoby s nedostatečnými



kompetencemi v oblasti přístupu ke zdraví, osoby se sníženou zdravotní gramotností a seniory 65+, je klíčové aktivně přinášet informace do prostředí, ve kterém se běžně pohybují, a nespolehat pouze na jejich vlastní iniciativu při vyhledávání informací.

Základním komunikačním pilířem zůstávají Průvodci zdravím NZIP, kteří představují nejvhodnější formu propojení ověřených zdravotnických informací, praktických doporučení a reálných životních situací. Každý průvodce je současně využíván jako obsahový základ pro všechny navazující komunikační aktivity v online i offline prostředí.

Osoby s nedostatečnými kompetencemi v přístupu ke zdraví

Hlavní cíl

- Zvyšování zdravotní gramotnosti a schopnosti orientovat se v základních zdravotních tématech a preventivní péči.

Doporučené nástroje

- Facebook NZIP
- Instagram NZIP
- jednoduché infografiky
- krátká videa
- newsletter NZIP
- tiskoviny s QR kódy
- prezenční akce pro veřejnost
- spolupráce s obcemi a knihovnami

Doporučená frekvence

- 2 až 3 příspěvky týdně na sociálních sítích
- 1 tematická kampaň měsíčně
- 1 veřejná akce čtvrtletně
- průběžná distribuce tiskovin

Senioři 65+

Hlavní cíl

- Podpora soběstačnosti, prevence a orientace ve zdravotním systému.

Doporučené nástroje

- EZKarta
- Facebook
- tiskoviny v ordinacích
- spolupráce s univerzitami třetího věku
- krajské a komunitní akce
- patientské organizace
- odborné přednášky

Doporučená frekvence

- minimálně 2 komunikační kampaně ročně prostřednictvím EZKarty



- 1 tematický newsletter měsíčně
- 1 veřejná akce za čtvrtletí

Osoby ohrožené diskriminací v důsledku nepříznivého zdravotního stavu

Hlavní cíl

Usnadnit orientaci v systému zdravotní péče a zvýšit dostupnost ověřených zdravotních informací.

Doporučené nástroje

- patientské organizace
- tematické webináře
- průvodci zdravím
- newslettery
- sociální sítě
- odborné články

Doporučená frekvence

- Dle potřeby a možností spolupracujících institucí

Rodinní příslušníci a pečující osoby

Hlavní cíl

Zapojit osoby, které často slouží jako prostředníci mezi zdravotnickými informacemi a zranitelnými skupinami obyvatel.

Doporučené nástroje

- Facebook
- newsletter
- patientské organizace
- komunitní akce
- tiskoviny

Doporučená frekvence

- 2 až 3 příspěvky týdně na sociálních sítích
- 1 tematická kampaň měsíčně
- 1 veřejná akce čtvrtletně
- průběžná distribuce tiskovin

Komunikační mix

Pro dosažení maximálního dopadu je doporučeno dlouhodobě kombinovat:

Kanál	Frekvence
Facebook	2–3x týdně
Instagram	2x týdně
LinkedIn	1–2x týdně
Newsletter NZIP	minimálně 1x měsíčně
EZKarta	2–4 cílené kampaně ročně
Webináře	1x měsíčně
Veřejné akce	minimálně 1x čtvrtletně
Pacientské organizace	průběžně
Tiskoviny a QR materiály	průběžně
Interaktivní hry a kvízy	minimálně 1 nový obsah měsíčně

Navržený model kombinuje kanály, které byly v průběhu projektu pilotně použity a současně úspěšně využity a v praxi ověřeny. Jeho hlavním přínosem je schopnost oslovovat cílové skupiny opakovaně, v různých formách a v různých situacích. Tím dochází k postupnému zvyšování zdravotní gramotnosti, lepší orientaci ve zdravotnickém systému, vyššímu využívání preventivních programů, větší důvěře v ověřené zdravotnické informace a ke snižování informačních nerovností mezi jednotlivými skupinami obyvatel. Pro seniory a osoby se sníženou zdravotní gramotností je zvláště důležité, že jsou informace dostupné nejen prostřednictvím webu, ale také přes sociální sítě, partnery, pacientské organizace, veřejné akce a nově i digitální zdravotnické služby, jako je EZKarta. Edukační strategie vytvořená v rámci KA1 sloužila jako metodický rámec pro tvorbu nových vzdělávacích modulů, obsahu, marketingových aktivit a komunikačních kampaní realizovaných v navazujících klíčových aktivitách projektu. Na vytváření a praktickém naplňování tohoto rámce se podíleli také partneři projektu, Ministerstvo zdravotnictví ČR a Státní zdravotní ústav, jejichž zapojení přispělo k propojení edukační strategie s odbornými, preventivními a komunikačními aktivitami realizovanými v rámci resortu zdravotnictví a veřejného zdraví.