

nzip.cz

Implementace objektivních metrik

Obsah portálu nzip.cz

Obsah

Úvod	2
Analytická část	3
<i>Průměrné zobrazení stránek</i>	3
Články.....	3
Kategorie článků	4
<i>Míra okamžitého opuštění</i>	4
Články.....	5
Kategorie článků	5
<i>Průměrná doba na stránce</i>	6
Články.....	6
<i>Výkon ve vyhledávačích</i>	7
Články.....	8
Kategorie článků	9
<i>Průměrná pozice dotazů</i>	10
Dotazy s největší mírou prokliků	10
<i>Hodnocení článků</i>	12
Články.....	13
Kategorie článků	13
Reportovací modul – Přehled obsahu	14
<i>Přehled obsahu a uživatelů</i>	14
<i>Profil uživatele</i>	15
<i>Přehled modulů</i>	15
<i>Přehled obsahu za vybrané období</i>	16
<i>Přehled obsahu dle stavu</i>	16
<i>Přehled kategorií</i>	16
<i>Přehled kategorií dle stavu</i>	17

Úvod

V době rychlého šíření informací na internetu je kvalitní a důvěryhodný obsah klíčovým faktorem pro online platformy, zejména pokud se jedná o zdravotní témata. Zabezpečení vědecky ověřených informací a poskytování užitečného obsahu jsou základními kameny důvěryhodného zdravotnického portálu. V rámci tohoto analytického dokumentu představíme sadu objektivních metrik, které nám umožní kvantifikovat a hodnotit kvalitu publikovaného textu na zdravotnickém portálu s garantovaným obsahem Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP).

Cílem tohoto dokumentu je poskytnout hluboký vhled do způsobů, jak měřit efektivitu a relevantnost publikovaných textů na zdravotnickém webu NZIP. Zaměříme se na klíčové metriky poskytované nástroji webové analytiky, konkrétně využijeme data z Matomo a Google Search Console. Naše analýza se bude zaměřovat na metriky jako průměrné zobrazení článků, míra okamžitého opuštění, průměrná doba strávená na stránce, průměrnou pozici stránek ve výsledcích vyhledávání, míru prokliku a průměrnou pozici dotazů. Dalším zdrojem dat pro analýzu kvality publikovaného textu jsou pro nás průměrné uživatelské hodnocení článků na stupnici od 1 do 5.

V kontextu NZIP nabízí tato sada objektivních metrik vedení portálu, editorům obsahu a analytikům důležitý nástroj pro měření a zlepšování kvality poskytovaného obsahu. Zabezpečení kvalitního informačního prostředí je klíčové pro informovanost a zdraví uživatelů, a tato sada metrik nám umožní sledovat, jak dobře tento cíl naplňujeme.

Analytický dokument je určen pro všechny, kdo jsou zapojeni do tvorby, správy a optimalizace obsahu NZIP. Je navržen tak, aby poskytl strukturovaný pohled na metriky, které umožní měřit a zhodnotit kvalitu publikovaného textu a tím přispět k posílení důvěryhodnosti a užitečnosti obsahu pro uživatele hledající důvěryhodné zdravotnické informace online.

Analytická část

Tato část dokumentu se věnuje detailní analýze získaných dat za období od 13. 8. 2022 do 30. 6. 2023 pomocí sady objektivních metrik, které nám umožňují měřit a hodnotit kvalitu publikovaného textu na webu Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP). Analytická část je strukturována do několika podkapitol, z nichž každá se zaměřuje na konkrétní metriku a poskytuje hluboký vhled do výkonu a efektivity článků a jejich kategorií na webu. Tímto přístupem se snažíme dosáhnout komplexního pochopení účinků publikovaného obsahu na uživatele webu.

Průměrné zobrazení stránek

Průměrné zobrazení článků na webu Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP) slouží jako klíčová metrika pro měření zájmu uživatelů o poskytovaný obsah. Analýza těchto zobrazení umožňuje zhodnotit účinnost a atraktivitu publikovaných textů.

Během sledovaného období jsme zaznamenali dynamiku v průměrném zobrazení článků, která zrcadlí aktuální témata a potřeby uživatelů. Zvláště pozoruhodný byl výrazný pokles zobrazení u článků týkajících se tématu COVID-19. Tento trend signalizuje změnu v zájmu uživatelů po úvodním období intenzivního hledání informací o pandemii. Na druhé straně jsme zaznamenali významný nárůst zobrazení u článků spojených s návykovými látkami, dietami a duševními onemocněními.

Tento vývoj nám ukazuje, že zdravotní témata mají různé životní cykly a aktuální události mohou dramaticky ovlivnit zájem uživatelů. Zároveň poukazuje na specifické zájmy uživatelů o témata, která se týkají jejich osobního zdraví a životního stylu. Na základě této analýzy může web NZIP cíleně reagovat na aktuální potřeby uživatelů, posilovat atraktivitu obsahu a zlepšovat uživatelský zážitek.

Články

Za vybrané období byly články zobrazeny celkem 2 565 100krát, což představovalo 66,6 % z celkového počtu zobrazených stránek na webu. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali nárůst z celkového počtu zobrazených článků o 111,11 % (v předchozím období byl celkový počet zobrazení článků 1 215 070). Z jednotlivých článků byli nejvíc zobrazováni: **Poruchy osobnosti: přehled různých typů** (celkem 44 609 zobrazení stránek s 161,15 % nárůstem oproti předchozímu období), následoval **COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtlost** (celkem 40 830 zobrazení stránek s -29,19 % poklesem oproti předchozímu období), **Spála** (celkem 39 338 zobrazení stránek s 794,86 % nárůstem oproti předchozímu období), **Syndrom polycystických ovarií (PCOS)** (celkem 38 712 zobrazení stránek s 597,76 % nárůstem oproti předchozímu období) a **Dieta při onemocněních žlučníku** (žlučnicková dieta) (celkem 33 897 zobrazení stránek s 147,98 % nárůstem oproti předchozímu období).

Název článku	Počet zobrazení za poslední rok	Počet zobrazení za předchozí období	Změna v procentech
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	44 609	17 082	161,15 %
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	40 830	57 662	-29,19 %
Spála	39 338	4 396	794,86 %
Syndrom polycystických ovarií (PCOS)	38 712	5 548	597,76 %
Dieta při onemocnění žlučníku (žlučnicková dieta)	33 897	13 669	147,98 %
Všechny články	2 565 100	1 215 070	111,11 %

Kategorie článků

Za vybrané období byly kategorie článků zobrazeny celkem 88 225krát, což představovalo 2,29 % z celkového počtu zobrazených stránek na webu. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali pokles z celkového počtu zobrazených kategorií článků o 28,07 % (v předchozím období byl celkový počet zobrazení článků 122 647). Z jednotlivých kategorií článků byli nejvíc zobrazováni: **Nelegální návykové látky** (celkem 2 904 zobrazení stránek s 24,41 % poklesem oproti předchozímu období), **Bakteriální a virové infekce u dětí** (celkem 2 225 zobrazení stránek s 3,85 % poklesem oproti předchozímu období), **Diety u onemocnění trávicího traktu** (celkem 1 974 zobrazení stránek s 33,45 % poklesem oproti předchozímu období), **Závislosti a návykové látky** (celkem 1 787 zobrazení stránek s 8,69 % poklesem oproti předchozímu období) a **Mužské pohlavní hormony** (celkem 1 644 zobrazení stránek s 43,74 % poklesem oproti předchozímu období).

Název kategorie článku	Počet zobrazení za poslední rok	Počet zobrazení za předchozí období	Změna v procentech
Nelegální návykové látky	2 904	3 842	-24,41 %
Bakteriální a virové infekce u dětí	2 225	2 314	-3,85 %
Diety u onemocnění trávicího traktu	1 974	2 966	-33,45 %
Závislosti a návykové látky	1 787	1 957	-8,69 %
Mužské pohlavní hormony	1 644	2 922	-43,74 %
Všechny kategorie	88 225	122 647	-28,07 %

Míra okamžitého opuštění

Míra okamžitého opuštění, zvaná též míra odskočení, je klíčovou metrikou pro posouzení toho, jak efektivně udržujeme zájem návštěvníků na webu. Tato metrika nám ukazuje procento návštěvníků, kteří opustili stránku bez další interakce. V naší analýze jsme se zaměřili na 5 nejzobrazovanějších článků a kategorií článků, které byly jedinou navštívenou stránkou bez následného prohlížení dalšího obsahu.

Zaznamenali jsme zvýšení míry okamžitého opuštění na webu NZIP. Toto zvýšení je významné, a zároveň koreluje s nárůstem návštěv, které přicházejí na web přes vyhledávače. To znamená, že více návštěvníků přichází na konkrétní články přes výsledky vyhledávání, avšak následně na těchto stránkách neinteragují a opouštějí web bez prohlédnutí dalšího obsahu.

Je důležité si uvědomit, že míra okamžitého opuštění webu je přirozenější u návštěv přes vyhledávače, kdy uživatelé často hledají konkrétní odpovědi na své dotazy. Očekáváme, že tato míra bude vyšší, protože návštěvníci hledají rychlé řešení a po získání odpovědi nemusí prohlížet další části webu.

Celkově lze tedy konstatovat, že míra okamžitého opuštění je v rámci rostoucího počtu návštěv přes vyhledávače očekávaná. Nicméně tento trend nás inspiruje ke zlepšení struktury článků a navigace na webu, abychom co nejlépe uspokojili návštěvníky a zvýšili jejich angažovanost.

Články

Za vybrané období představovala míra okamžitého opuštění u článků 23,39 %. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali nárůst míry okamžitého opuštění o 25,13 % (v předchozím období byla míra okamžitého opuštění 18,69 %). Z jednotlivých nejzobrazovanějších článků byla míra opuštění: **Poruchy osobnosti: přehled různých typů** (28,62 % míra opuštění s 21,59 % nárůstem oproti předchozímu období), **COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost** (30,66 % míra opuštění s 66,64 % nárůstem oproti předchozímu období), **Spála** (17,77 % míra opuštění s 31,06 % nárůstem oproti předchozímu období), **Syndrom polycystických ovaríí (PCOS)** (44,44 % míra opuštění s 16,51 % nárůstem oproti předchozímu období) a **Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)** (22,01 % míra opuštění s 19,36 % nárůstem oproti předchozímu období).

Název článku	Počet zobrazení	Míra opuštění za poslední rok	Míra opuštění za předchozí období	Změna míry opuštění v procentech
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	44 609	28,62 %	23,54 %	21,59 %
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	40 830	30,66 %	18,40 %	66,64 %
Spála	39 338	17,77 %	13,56 %	31,06 %
Syndrom polycystických ovaríí (PCOS)	38 712	44,44 %	38,14 %	16,51 %
Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)	33 897	22,01 %	18,44 %	19,36 %
Všechny články	2 565 100	23,39 %	18,69 %	25,13 %

Kategorie článků

Za vybrané období představovala míra okamžitého opuštění u kategoriích článků 56,21 %. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali nárůst míry okamžitého opuštění o 2,94 % (v předchozím období byla míra okamžitého opuštění 54,61 %). Z jednotlivých nejzobrazovanějších kategorií článků byla míra opuštění: **Nelegální návykové látky** (35,66 % míra opuštění s 34,34 % poklesem oproti předchozímu období), **Bakteriální a virové infekce**

u dětí (67,38 % míra opuštění s 12,13 % nárůstem oproti předchozímu období), **Diety u onemocnění trávicího traktu** (65,73 % míra opuštění s 40,93 % nárůstem oproti předchozímu období), **Závislosti a návykové látky** (26,47 % míra opuštění s 55,85 % poklesem oproti předchozímu období) a **Mužské pohlavní hormony** (82,08 % míra opuštění s 9,55 % nárůstem oproti předchozímu období).

Název kategorie článku	Počet zobrazení	Míra opuštění za poslední rok	Míra opuštění za předchozí období	Změna míry opuštění v procentech
Nelegální návykové látky	2 904	35,66 %	54,32 %	-34,34 %
Bakteriální a virové infekce u dětí	2 225	67,38 %	60,09 %	12,13 %
Diety u onemocnění trávicího traktu	1 974	65,73 %	46,64 %	40,93 %
Závislosti a návykové látky	1 787	26,47 %	59,95 %	-55,85 %
Mužské pohlavní hormony	1 644	82,08 %	74,93 %	9,55 %
Všechny kategorie	88 225	56,21 %	54,61 %	2,94 %

Průměrná doba na stránce

Průměrná doba na stránce je klíčovou metrikou, která nám poskytuje důležité informace o tom, jak dlouho uživatelé zůstávají na jednotlivých stránkách webu. Naše analýza ukazuje zajímavé trendy v této oblasti, které odrážejí uživatelské chování a preferované typy obsahu.

Celkově jsme zaznamenali značný nárůst průměrné doby strávené na celém webu, a to o téměř 50 %. Tento trend je patrný také u článků, kde jsme zaznamenali nárůst průměrné doby strávené na stránce o přibližně 30 %. Zároveň jsme identifikovali zvýšení průměrné doby strávené na stránce u různých kategoriích článků, kde nárůst dosáhl téměř 15 %.

Zjištění ukazují, že průměrný čas strávený na stránce se výrazně liší podle typu obsahu. Nejvyšší průměrná doba byla zaznamenána u článků, kde uživatelé stráví průměrně až 10 minut, což naznačuje, že uživatelé se intenzivněji věnují článkům, které se týkají konkrétních témat.

Analytická část se soustředí především na články, jelikož průměrná doba strávená na stránce u kategorií ne vždy ukazuje na kvalitu obsahu. Kratší doba strávená na kategorii může také naznačovat efektivní navigaci a prezentaci různých témat uživatelům. Analyzujeme tedy, jak se průměrný čas liší mezi jednotlivými články, abychom identifikovali faktory, které ovlivňují angažovanost uživatelů na webu NZIP.

Články

Za vybrané období představovala průměrná doba na stránce u článků 11 minut a 6 sekund. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali nárůst průměrného času na stránce o 32,61 % (v předchozím období byla průměrná doba na stránce 8 minut a 22 sekund). Z jednotlivých nejzobrazovanějších článků byla průměrná doba na stránce: **Poruchy osobnosti: přehled různých typů** (9 minut a 13 sekund s 7,48 % nárůstem oproti předchozímu období), **COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost** (12 minut a 59 sekund

s 8,14 % poklesem oproti předchozímu období), **Spála** (18 minut a 36 sekund s 55,52 % nárůstem oproti předchozímu období), **Syndrom polycystických ovaríí (PCOS)** (19 minut a 4 sekund s 7,91 % nárůstem oproti předchozímu období) a **Dieta při onemocněních žlučníku** (žlučnicková dieta) (24 minut a 49 sekund s 1,65 % poklesem oproti předchozímu období).

Název článku	Počet zobrazení	Průměrná doba za poslední rok	Průměrná doba za předchozí období	Změna míry opuštění v procentech
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	44 609	9:13	8:34	7,48 %
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	40 830	12:59	14:09	-8,14 %
Spála	39 338	18:36	11:57	55,52 %
Syndrom polycystických ovaríí (PCOS)	38 712	19:04	17:40	7,91 %
Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)	33 897	24:49	25:14	-1,65 %
Všechny články	2 565 100	11:06	8:22	32,61 %

Výkon ve vyhledávačích

Průměrná pozice článků ve výsledcích vyhledávání a míra prokliků z vyhledávačů zůstávají klíčovými metrikami pro posouzení viditelnosti a atraktivity našeho obsahu. Naše analýza ukazuje pozitivní vývoj těchto metrik, který přináší cenné informace o efektivitě našich strategií na webu Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP).

Celkově jsme zaznamenali pozitivní zlepšení průměrné pozice stránek ve výsledcích vyhledávání o 0,6 místa. To signalizuje, že naše snahy o optimalizaci obsahu a SEO strategií přinášejí očekávané výsledky v podobě lepšího umístění našich stránek ve vyhledávacích výsledcích. Toto zlepšení zvyšuje šanci, že uživatelé budou náš obsah vidět a prokliknou na něj.

Dále jsme zaznamenali vyšší míru prokliků z vyhledávačů na naše stránky, která se zvýšila o 0,2 %. Tento trend naznačuje, že naše titulky a popisky jsou relevantní a přesvědčivé, což motivuje uživatele k prokliku na náš obsah.

U článků jsme zaznamenali zlepšení jak průměrné pozice o 0,6 místa, tak i míry prokliků, která se zvýšila o 0,2 %. Tyto údaje potvrzují účinnost našich úprav obsahu a optimalizaci našeho webu pro vyhledávače.

U kategorií článků rovněž pozorujeme pozitivní zlepšení průměrné pozice ve vyhledávačích o 0,7 míst. Nicméně byla zaznamenána mírná snížená míra prokliků o 0,1 %. Tento vývoj může naznačovat, že ačkoli jsou kategorie lépe umístěny ve výsledcích vyhledávání, může být potřeba zlepšit způsob, jakým jsou tyto kategorie prezentovány, aby přilákaly více uživatelů k prokliku.

Tímto způsobem naše analýza těchto metrik umožňuje posouzení efektivity našich úprav obsahu a strategií, které směřují k lepší viditelnosti a atraktivitě na webu NZIP.

Články

Za vybrané období byla průměrná pozice článků ve výsledcích vyhledávání 7,2. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali pozitivní pokles průměrné pozice článků o 0,6 míst (v předchozím období byla průměrná pozice článků 7,8). Mírně pozitivní trend nastal také u míry prokliku z vyhledávačů na detail článku, která porostla z 3,9 % v předchozím období na nyníjších 4,1 %. Z jednotlivých nejzobrazovanějších článků byla průměrná pozice na stránce vyhledávání a míra prokliků: **Poruchy osobnosti: přehled různých typů** (6,9 průměrná pozice beze změny oproti předchozímu období a 10,6 % míra prokliků s 0,6 % nárůstem oproti předchozímu období), **COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost** (4,7 průměrná pozice beze změny oproti předchozímu období a 10,6 % míra prokliků s 8,3 % poklesem oproti předchozímu období), **Spála** (5,8 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,5 pozic oproti předchozímu období a 6,5 % míra prokliků s 1,1 % nárůstem oproti předchozímu období), **Syndrom polycystických ovarií (PCOS)** (5 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,9 pozic oproti předchozímu období a 17,6 % míra prokliků s 4,8 % nárůstem oproti předchozímu období) a **Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)** (6,4 průměrná pozice s lepším umístěním o 3,3 pozic oproti předchozímu období a 11,9 % míra prokliků s 3,6 % nárůstem oproti předchozímu období).

Název článku	Průměrná pozice ve vyhledávačích	Průměrná pozice ve vyhledávačích za předchozí období	Změna pozice ve vyhledávačích
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	6,9	6,9	0
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	4,7	4,7	0
Spála	5,8	6,2	-0,5
Syndrom polycystických ovarií (PCOS)	5	5,9	-0,9
Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)	6,4	9,6	-3,3
Všechny články	7,2	7,8	-0,6

Název článku	Průměrná míra prokliku (CTR)	Průměrná míra prokliku (CTR) za předchozí období	Změna průměrné míry prokliků (CTR)
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	10,6 %	10 %	0,6 %
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	10,6 %	18,9 %	-8,3 %
Spála	6,5 %	5,3 %	1,1 %
Syndrom polycystických ovarií (PCOS)	17,6 %	12,8 %	4,8 %
Dieta při onemocnění žlučníku (žlučnicková dieta)	11,9 %	8,3 %	3,6 %
Všechny články	4,1 %	3,9 %	0,2 %

Kategorie článků

Za vybrané období byla průměrná pozice kategorií článků ve výsledcích vyhledávání 6,6. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali pozitivní pokles průměrné pozice kategorií článků o 0,7 míst (v předchozím období byla průměrná pozice kategorií článků 7,3). Mírně negativní trend nastal u míry prokliku z vyhledávačů na kategorie článků, která poklesla z 4,7 % v předchozím období na nyníjších 4,6 %. Z jednotlivých nejzobrazovanějších kategorií článků byla průměrná pozice na stránce vyhledávání a míra prokliků: **Nelegální návykové látky** (4,3 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,6 pozic oproti předchozímu období a 10,9 % míra prokliků s 0,3 % nárůstem oproti předchozímu období), **Bakteriální a virové infekce u dětí** (7,1 průměrná pozice s horším umístěním o 0,9 pozic oproti předchozímu období a 6,2 % míra prokliků s -1,2 % poklesem oproti předchozímu období), **Diety u onemocnění trávicího traktu** (9,6 průměrná pozice s lepším umístěním o 1,9 pozic oproti předchozímu období a 7,9 % míra prokliků s 0,5 % nárůstem oproti předchozímu období), **Závislosti a návykové látky** (4,7 průměrná pozice s horším umístěním o 1,3 pozic oproti předchozímu období a 8,4 % míra prokliků s 2,1 % nárůstem oproti předchozímu období) a **Mužské pohlavní hormony** (4,7 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,9 pozic oproti předchozímu období a 8 % míra prokliků s 1,2 % nárůstem oproti předchozímu období).

Název kategorie článku	Průměrná pozice ve vyhledávačích	Průměrná pozice ve vyhledávačích za předchozí období	Změna pozice ve vyhledávačích
Nelegální návykové látky	4,3	4,9	-0,6
Bakteriální a virové infekce u dětí	7,1	6,2	0,9
Diety u onemocnění trávicího traktu	9,6	11,5	-1,9
Závislosti a návykové látky	4,7	3,4	1,3
Mužské pohlavní hormony	4,7	5,6	-0,9
Všechny kategorie	6,6	7,3	-0,7

Název kategorie článku	Průměrná míra prokliku (CTR)	Průměrná míra prokliku (CTR) za předchozí období	Změna průměrné míry prokliků (CTR)
Nelegální návykové látky	10,90 %	10,60 %	0,30 %
Bakteriální a virové infekce u dětí	6,20 %	7,40 %	-1,20 %
Diety u onemocnění trávicího traktu	7,90 %	7,40 %	0,50 %
Závislosti a návykové látky	8,40 %	6,30 %	2,10 %
Mužské pohlavní hormony	8 %	6,80 %	1,20 %
Všechny kategorie	4,60 %	4,70 %	-0,10 %

Průměrná pozice dotazů

Průměrná pozice nejčastěji vyhledávaných dotazů ve výsledcích vyhledávání a míra prokliků z vyhledávačů zůstávají klíčovými metrikami pro posouzení efektivity našeho obsahu v reakci na uživatelské poptávky. Tato analýza nám umožňuje zhodnotit, jak efektivně jsou naše odpovědi na vyhledávané dotazy viditelné a jak účinně oslovují uživatele k prokliku.

Zaznamenali jsme pozitivní vývoj průměrné pozice nejčastěji vyhledávaných dotazů ve výsledcích vyhledávání, která se zlepšila o 0,6 místa. To naznačuje, že naše úsilí v oblasti optimalizace obsahu a SEO strategie přináší konkrétní výsledky v podobě lepšího umístění našich odpovědí na důležité dotazy.

Současně jsme zaznamenali vyšší míru prokliků z vyhledávačů na naše stránky, která se zvýšila o 0,2 %. Tento trend vypovídá o tom, že nejen naše odpovědi jsou lépe umístěny, ale také jsou více přesvědčivé a oslovující pro uživatele.

V rámci analytické části našeho dokumentu se zaměříme na top 10 dotazů s největší mírou prokliků. Tato podrobná analýza nám umožní lépe porozumět trendům a preferencím uživatelů. Je zřejmé, že dotazy jako "endometrióza" a "streptokok" jsou vysoce vyhledávané, avšak jejich průměrná pozice ve výsledcích vyhledávání je méně výhodná, což se odráží i v nižší míře prokliků. To nám dává cenný vstup pro další optimalizaci obsahu a strategií, abychom co nejlépe využili jejich potenciál pro zvyšování návštěvnosti a angažovanosti na webu NZIP.

Dotazy s největší mírou prokliků

Za vybrané období byla průměrná pozice vyhledávaných dotazů ve výsledcích vyhledávání 7,8. Oproti předchozímu období jsme zaznamenali pozitivní pokles průměrné pozice kategorii článků o 0,6 míst (v předchozím období byla průměrná pozice vyhledávaných dotazů 8,4). Mírně pozitivní trend nastal u míry prokliku z vyhledávačů u všech dotazů, která porostla z 3,7 % v předchozím období na nyníjších 3,9 %. Z jednotlivých deseti nejčastějších prokliků přes vyhledávané dotazy byla průměrná pozice na stránce vyhledávání a míra prokliků: **žlučňková dieta** (1,3 průměrná pozice s lepším umístěním o 1,3 pozic oproti předchozímu období a 30,7 % míra prokliků s 16,2 % nárůstem oproti předchozímu období), **pcos** (2,2 průměrná pozice s horším umístěním o 0,8 pozic oproti předchozímu období a 30,7 % míra prokliků s -1,3 % poklesem oproti předchozímu období), **porucha osobnosti** (2,2 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,7 pozic oproti předchozímu období a 26,4 % míra prokliků s 7,6 % nárůstem oproti předchozímu období), **raynaudův syndrom** (1,1 průměrná pozice s lepším umístěním o 1,5 pozic oproti předchozímu období a 39,4 % míra prokliků

s 24 % nárůstem oproti předchozímu období), **ocd porucha** (2,6 průměrná pozice s lepším umístěním o 0,1 pozic oproti předchozímu období a 28,5 % míra prokliků s 6,6 % nárůstem oproti předchozímu období), **poruchy osobnosti** (1,7 průměrná pozice beze změny oproti předchozímu období a 40,2 % míra prokliků s 0,9 % nárůstem oproti předchozímu období), **rozedma plic** (1,1 průměrná pozice s lepším umístěním o 1,6 pozic oproti předchozímu období a 40,6 % míra prokliků s 17,6 % nárůstem oproti předchozímu období), **endometrióza** (4,8 průměrná pozice s lepším umístěním o 2,2 pozic oproti předchozímu období a 4,5 % míra prokliků s 3,2 % nárůstem oproti předchozímu období), **premenstruační syndrom** (1 průměrná pozice s lepším umístěním o 2,3 pozic oproti předchozímu období a 37,3 % míra prokliků s 18 % nárůstem oproti předchozímu období) a **streptokok** (5,4 průměrná pozice s horším umístěním o 0,2 pozic oproti předchozímu období a 3,7 % míra prokliků s 0,7 % nárůstem oproti předchozímu období).

Vyhledávaný dotaz	Zobrazení dotazů	Průměrná pozice ve vyhledávacích	Průměrná pozice ve vyhledávacích za předchozí období	Změna pozice ve vyhledávacích
žlučnicková dieta	53 326	1,3	2,6	-1,3
pcos	53 024	2,2	1,4	0,8
porucha osobnosti	46 474	2,2	2,9	-0,7
raynaudův syndrom	31 088	1,1	2,6	-1,5
ocd porucha	33 826	2,6	2,7	-0,1
poruchy osobnosti	23 571	1,7	1,7	0
rozedma plic	20 867	1,1	2,7	-1,6
endometrióza	167 921	4,8	7	-2,2
premenstruační syndrom	19 568	1	3,3	-2,3
streptokok	190 799	5,4	5,2	0,2
Všechny dotazy	96 261 634	7,8	8,4	-0,6

Vyhledávaný dotaz	Průměrná míra prokliku (CTR)	Průměrná míra prokliku (CTR) za předchozí období	Změna průměrné míry prokliků (CTR)
žlučnicková dieta	30,70 %	14,50 %	16,20 %
pcos	30,70 %	32 %	-1,30 %
porucha osobnosti	26,40 %	18,80 %	7,60 %
raynaudův syndrom	39,40 %	15,50 %	24 %
ocd porucha	28,50 %	21,90 %	6,60 %
poruchy osobnosti	40,20 %	39,30 %	0,90 %
rozedma plic	40,60 %	23 %	17,60 %
endometrióza	4,50 %	1,30 %	3,20 %
premenstruační syndrom	37,30 %	19,40 %	17,90 %
streptokok	3,70 %	3 %	0,70 %
Všechny dotazy	3,90 %	3,70 %	0,20 %

Hodnocení článků

Průměrné hodnocení článků je důležitou metrikou, která nám umožňuje zhodnotit, jak jsou naše články hodnoceny uživateli a jak kvalitní a užitečný obsah poskytujeme na webu Národního zdravotnického informačního portálu (NZIP). Tato analýza nám poskytuje cenné poznatky o spokojenosti a angažovanosti našich uživatelů.

Zatím jsme evidovali nadprůměrné celkové hodnocení našich článků. Průměrné hodnocení článků dosahuje vysokého průměru 3,9 bodů z 5. Tento pozitivní výsledek naznačuje, že naše snahy o poskytování kvalitního, přesného a relevantního obsahu byly oceněny uživateli. To je nejenom signálem spokojenosti, ale také naznačuje, že jsme schopni uživatele oslovit s užitečným obsahem.

Vzhledem k tomu, že jsme se v analýze zaměřovali na nejčastěji zobrazované články, tato zpětná vazba je zvláště cenná. Znamená to, že i v oblasti, kde se naše odpovědi střetávají s velkým zájmem uživatelů, dosahujeme vysokých hodnocení. Toto výsledné hodnocení vypovídá o tom, že naše úsilí směřované k poskytování kvalitních informací má pozitivní dopad na vnímání našeho webu u uživatelů.

Analytická část našeho dokumentu nám umožní dále identifikovat konkrétní oblasti, které mají vysoké hodnocení, a použít tyto základní informace pro další zlepšování obsahu a kategorií článků. Cílem je nadále poskytovat informace, které jsou nejenom přesné a relevantní, ale také užitečné a hodnocené pozitivně našimi uživateli.

Články

Od zpuštění portálu bylo průměrné udělené hodnocení článků uživateli 3,99. Z pěti nejzobrazovanějších článků byli články hodnoceny následovně: **Poruchy osobnosti: přehled různých typů** (4,3 průměrné hodnocení od 56 uživatelů), **COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost** (3,95 průměrné hodnocení od 62 uživatelů), **Spála** (3,88 průměrné hodnocení od 26 uživatelů), **Syndrom polycystických ovarii (PCOS)** (4,9 průměrné hodnocení od 10 uživatelů) a **Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)** (4,13 průměrné hodnocení od 110 uživatelů).

Název článku	Počet zobrazení	Počet hodnocení	Průměrné hodnocení
Poruchy osobnosti: přehled různých typů	44 609	56	4,36
COVID-19: období nakažlivosti, vnímavost, imunita, smrtelnost	40 830	62	3,95
Spála	39 338	26	3,88
Syndrom polycystických ovarii (PCOS)	38 712	10	4,9
Dieta při onemocněních žlučníku (žlučnicková dieta)	33 897	110	4,13
Všechny články	2 565 100	5 252	3,99

Kategorie článků

V této části se zaměříme na průměrné hodnocení 5 nejzobrazovanějších kategorií článků, které vychází z agregace hodnocení všech článků v dané kategorii. Z pěti nejzobrazovanějších kategorií článků bylo průměrné hodnocení všech článků dané kategorie následující: **Nelegální návykové látky** (3,49 průměrné hodnocení od 85 uživatelů), **Bakteriální a virové infekce u dětí** (3,82 průměrné hodnocení od 100 uživatelů), **Diety u onemocnění trávicího traktu** (3,93 průměrné hodnocení od 295 uživatelů), **Závislosti a návykové látky** (3,75 průměrné hodnocení od 292 uživatelů) a **Mužské pohlavní hormony** (4,04 průměrné hodnocení od 49 uživatelů).

Název kategorie článku	Počet zobrazení	Počet hodnocení	Průměrné hodnocení
Nelegální návykové látky	2 904	85	3,49
Bakteriální a virové infekce u dětí	2 225	100	3,82
Diety u onemocnění trávicího traktu	1 974	295	3,93
Závislosti a návykové látky	1 787	292	3,75
Mužské pohlavní hormony	1 644	49	4,04
Všechny kategorie	88 225	5 252	3,99

Reportovací modul – Přehled obsahu

S narůstajícím obsahem na portálu přišla potřeba sdružit data o obsahu na jedno místo. Doposud byly data uloženy strukturovaně v databázi aplikace na serveru, avšak pro potřeby nejen redaktorského týmu, ale i managementu projektu byly tyto data špatně dostupná. Po shromáždění požadavků redaktory byl navrhnut koncept reportovacího modulu s přehledem obsahu.

Metadata obsahu uložená v databázi:

- Typ obsahu
 - Článek
 - Doporučený externí zdroj
- Název
- Autor
- Garant
- Editor
- Recenzent
- Kategorie
- Podkategorie
- Stav článku
 - Rozpracovaný
 - Na redakční kontrole
 - V recenzním řízení
 - Vracený editorem
 - Zpracováváný
 - Schválený k publikaci
 - Publikovaný
 - Odstraněný
- Článek ve verzi pro snadné čtení

Přehled obsahu a uživatelů

Základní přehled obsahu sdružuje souhrnné počty jednotlivých částí obsahu na celém portálu. Druhý přehled sdružuje informace o jednotlivých uživatelských rolích.

Analytika: Přehled obsahu						
Přehled obsahu						
Články	Zdroje	Rejstříkové pojmy	Poskytovatelé	Kategorie		
1660	406	5785	45703	260		
Přehled uživatelů						
Uživatel	Autor	Recenzent	Garant	Editor	Správce	Celkem
102	51	4	23	4	14	146

Profil uživatele

Na základě dostupných dat z databáze byl navrhnut a implementován datově agregovaný profil uživatele. V rámci tohoto přehledu je možné vidět u kolik článků/zdrojů je daný uživatel autorem, garantem, editorem nebo recenzentem. Po agregovaném přehled se nachází tabulka jednoduchých článků, u kterých je uživatel přiřazen a v jakém stavu publikačního procesu se aktuálně nacházejí.

Domů / Editorův přehled / Profil uživatele

Profil uživatele

Mgr. Jakub Vtipný, Ph.D.
Odborný zaměstnanec státní instituce
Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR
jakub.vtipny@uzis.cz

Autor články / zdroje 78 / 26	Garant články / zdroje / kategorie 8 / 29 / 0	Editor články / zdroje 21 / 33	Recenzent články / zdroje 0 / 0
---	---	--	---

Přehled článků

Počet záznamů na stránce:

Hledat mezi záznamy:

Název	Kategorie	Role	Stav	Poslední změna
ADHD u dospělých	ADHD	A	Publikovaný	05.06.2023
Agregované datové souhrny z NKIS: Epidemiologie pacientů s ischemickou chorobou srdeční –	Národní kardiologický informační systém: Datové souhrny	A	Publikovaný	15.06.2023

Přehled modulů

Obsah portálu je primárně rozřazen do hlavních obsahových modulů. Přehled modulů obsahuje základní rozdělení, kolik obsahuje článků, doporučených externích zdrojů a kolik obsahuje navázaných kategorií, či podkategorií.

Přehled modulů

Modul	Kategorie	Podkategorie	Články	Zdroje
Datové zpravodajství NZIS	2	0	1	0
Doporučené weby	0	7	207	1
Informace o nemocech	28	0	84	188
Prevence a zdravý životní styl	20	0	47	20
Životní situace	18	0	146	43
Celkem	68	7	485	252

Přehled obsahu za vybrané období

Tento přehled umožňuje zobrazit počet nových a aktualizovaných článků, doporučených externích zdrojů a rejstříkových pojmů za vybrané období.

Přehled obsahu za vybrané období			Výběr období
			01. 09. 2022 do 31. 12. 2022
Nový obsah			
Články	Zdroje	Rejstříkové pojmy	
93	308	175	
Aktualizovaný obsah			
Články	Zdroje	Rejstříkové pojmy	
54	3	43	

Přehled obsahu dle stavu

Tento přehled udává počty článků a externích doporučených zdrojů v konkrétním stavu publikačního procesu.

Přehled obsahu dle stavu								
Typ	Publikovaný	Na redakční kontrole	Odstraněný	Rozpracovaný	Schválený k publikaci	Vrácený editorem	V recenzním řízení	Zpracováváný
Zdroj	327	1	78	0	0	0	0	0
Článek	1522	12	29	83	14	0	0	0
Celkem	1849	13	107	83	14	0	0	0

Přehled kategorií

Hlavním cílem tohoto přehledu je předat ucelený pohled na počty článků, doporučených externích zdrojů, počty podkategorií (v případě že se jedná o nadřazenou kategorii) a garanti v dané kategorii.

Přehled kategorií						
Počet záznamů na stránce:		Hledat mezi záznamy:				
10						
ID	Kategorie	Nadřazená	Podkategorie	Články	Zdroje	Garanti
1	Informační servis	Ano	7	0	1	2
2	Očkování (vakcinace)	Ano	7	0	7	2
3	Výživa zdravé populace	Ano	9	0	0	2
4	Hygiena	Ano	0	0	5	2
5	Screening	Ano	2	0	0	2
6	Očkování dětí	Ne	0	2	3	2

Přehled kategorií dle stavu

Ucelený přehled kategorií o stavu obsahu v publikačním procesu.

Přehled kategorií dle stavu									
Počet záznamů na stránce:				Hledat mezi záznamy:					
10									
ID	Kategorie	Publikovaný	Na redakční kontrole	Odstraněný	Rozpracovaný	Schválený k publikaci	Vrácený editorem	V recenzním řízení	Zpracováváný
6	Očkování dětí	2	0	0	0	0	0	0	0
7	Očkování dospělých	3	0	0	0	0	0	0	0
8	Očkování těhotných	2	0	0	0	0	0	0	0
9	Přihodilo se mi	6	0	0	0	0	0	0	0
10	Násilí doma a v práci	8	0	0	0	0	0	0	0