



Spolufinancováno  
Evropskou unií



# nzip.cz

**Když jde o zdraví,  
hledejte na správném místě**



**Jak spolupracovat**



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



# NZIP je...

NZIP je vaším spolehlivým průvodcem ve světě zdraví. Je to místo, kde najdete ověřené a spolehlivé informace o zdravotnictví, které jsou srozumitelné každému. Naše mise je být víc než jen informačním zdrojem. Chceme být mostem mezi odborníky a veřejností, kde každý může najít odpovědi na své otázky.

NZIP je nezávislý a nekomerční. Naší hlavní motivací je poskytovat informace, kterým můžete věřit, bez jakéhokoli skrytého úmyslu. Jsme komunitou odborníků, kteří sdílejí své znalosti a zkušenosti, čímž pomáhají řešit aktuální výzvy ve zdravotnictví, jako je přístup ke zdravotní péči, prevence nemocí a inovace v léčbě nemocí.

Přidejte se k NZIP a pracujte společně s námi na lepším pochopení a zlepšení zdravotní péče v České republice. NZIP není jen o sdílení informací. Je o společném úsilí zlepšit zdraví a pohodu nás všech. Jako tým jsme silnější. Společně můžeme budovat informovanější a zdravější společnost.

# NZIP není...

- denní zpravodajský portál o zdravotnických tématech
- politické a komerční médium
- diskusní fórum nebo blog
- internetový diagnostický nástroj
- agregátor dostupných informací o českém zdravotnictví na internetu

# Co na NZIP najdete?

- zdravotnictví edukačně-popularizační formou (životní situace, prevence a zdravý životní styl, informace o nemocech)
- zdravotnická data (datové souhrny, otevřená data, infografiky a interaktivní vizualizace)
- interaktivní vzdělávání (naučné kvízy)
- mapu zdravotní péče (interaktivní prohlížeč poskytovatelů)
- specifické webové prezentace ve zdravotnictví (dotazníková šetření a průzkumy, kampaně, ucelené přehledy, regionální témata)



# Cílem NZIP je...

Poskytnout komunikační nástroj pro zvýšení zdravotní gramotnosti.

Bojovat s dezinformacemi a hoaxy.

Spolupracovat s lékaři a zdravotnickými zařízeními.

# NZIP nabízí...



www.nzip.cz



- kvalitní obsah
- přístupnou platformu pro všechny uživatele, včetně osob se zdravotním postižením
- srozumitelné informace garantované předními odborníky českého zdravotnictví
- rostoucí návštěvnost
- uživatelsky přívětivý design
- přední pozice výsledků ve vyhledávačích a zlepšení viditelnosti a dostupnosti online obsahu
- přehlednou a snadnou orientaci v informačně bohatém obsahu

# NZIP v číslech



800 000  návštěv/měsíc

Přes tři čtvrtě milionu důvodů, proč se zapojit: každý měsíc naši práci čte 800 000 návštěvníků.

 60 %  40 %

Vyvážené publikum: vaše zprávy rezonují s rozmanitými potřebami žen i mužů.

00:02:05  délka návštěvy

Víc než jen rychlý pohled: naši návštěvníci tráví průměrně na stránce přes 2 minuty! To znamená skutečný zájem a angažovanost.

70 %  ve věku 25–54 let

Klíčová věková skupina na dosah: většina návštěvníků je ve věku 25–54 let.

# Komunikujme společně



<https://facebook.com/nzip.cz>

<https://instagram.com/nzip.cz>



[https://www.youtube.com/@nzip\\_cz](https://www.youtube.com/@nzip_cz)

[https://twitter.com/nzip\\_cz](https://twitter.com/nzip_cz)



# Prezenční akce a zapojení NZIP



## Bronzová spolupráce

- propagační materiály,
- dárkové předměty (tužka, blok, antistresový míček, lékárnička apod.)
- uvedení na tiskovinách a online materiálech akce (web, letáčky, sociální sítě apod.)



## Stříbrná spolupráce

- bronzová spolupráce +
- promo prezentace (stan, rollupy, muší křídla apod.)



## Zlatá spolupráce

- stříbrná spolupráce +
- tým NZIP pomáhá s edukací a aktivně se zapojuje do dění



## VIP spolupráce

- zlatá spolupráce +
- finanční spoluúčast NZIP na organizaci

Úroveň zapojení NZIP je vždy dohodnuta osobně se zástupci partnerské instituce nebo projektu.

# Informační kampaň

**Datum spuštění: 10. 10. 2024 v 10:10 hodin  
v Praze na tiskové konferenci**

**Délka trvání: 500 dní**

**Cíle:**

- Spojit partnerské instituce, šetřit čas a finance, efektivně komunikovat společná témata.
- Obsahově rozšířit NZIP a pokrýt nová témata.
- Zvyšovat povědomí o NZIP a dlouhodobě NZIP propagovat mezi laickou i odbornou veřejností.
- Rozvíjet povědomí a schopnosti při péči o své zdraví prostřednictvím konkrétních situací, které pokrývají různé aspekty zdravotní péče a vlastního zdraví.

**Vize kampaně:**

Představení životních situací, které odrážejí běžné problémy z oblasti zdraví a zdravotnictví v Česku a zároveň podporují zvýšení zdravotní gramotnosti.

Spuštění atraktivní cílové stránky na NZIP, která návštěvníka provede připravenými životními situacemi.

# Informační kampaň

## Zapojte se i vy:

Navrhněte každodenní situaci nebo příběh, který se opírá o zdravotnické téma nebo problém.

Společně připravme atraktivní obsah (úvodní video, edukační články, odkazy na relevantní zdroje, kvíz nebo hru).

# Základní pravidla pro spolupráci

- Odkazovaná stránka či materiál nepropaguje přímo či nepřímo konkrétní komerční produkt či službu farmaceutické společnosti.
- Nesmí se jednat se o komerční prezentaci konkrétního medicínského produktu či postupu.
- Je možné odkázat na akci, kampaň apod., které jsou podpořeny farmaceutickou či jinou společností, pokud se jedná o nekomerční, „dobročinnou“ a osvětovou aktivitu, na jejíž realizaci soukromá společnost přispěla formou grantu nebo daru.
- Primárním cílem dané webové stránky, akce či kampaně je poskytnout veřejnosti objektivní a vyvážené informace o dané problematice.
- Vždy platí, že každý případ je posuzován individuálně a v patřičném kontextu Řídící radou NZIP.



# Pravidla pro použití informací a materiálů z NZIP

- Obsah NZIP je k dispozici pro další využití za podmínek jako u dalších podobných autorských děl, tedy uvedení zdroje a v případě doslovné citace textu její přiměřená délka (viz zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském). V rámci vzdělávacích a osvětových aktivit je možné použití i nad rámec uvedeného; kontaktujte nás prosím přes formulář <https://www.nzip.cz/napiste-nam>.
- U elektronických materiálů a článků na internetu je vhodné použít i hypertextový odkaz na NZIP, případně na konkrétní článek či stránku, z níž použité a citované informace pocházejí.
- Pokud je NZIP uveden v závěrečném seznamu zdrojů a literatury, lze použít tento doporučený formát citace (lze samozřejmě upravit dle použité citační normy či požadavků vydavatele):

## **NZIP jako informační portál:**

Národní zdravotnický informační portál [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR a Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, 2024 [cit. DD.MM.RRRR]. Dostupné z: <https://www.nzip.cz>. ISSN 2695-0340.

## **Autorský článek:**

Státní zdravotní ústav. Jak si chránit zdraví v tropických dnech. *Národní zdravotnický informační portál* [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR a Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, 2024 [cit. DD.MM.RRRR]. Dostupné z: <https://www.nzip.cz>. ISSN 2695-0340.

# Partneři

## Ministerstvo zdravotnictví České republiky



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



## Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR



## Státní zdravotní ústav



## Česká lékařská společnost Jana Evangelisty Purkyně



## Organizace pro pacienty



## Národní screeningové centrum



# SAVE THE DATE

10.-11. prosince 2024  
Grandium Hotel Prague



**Konference NZIP & NZIS Open**



**nzip.cz**

**NZIS  
OPEN**

# nzip.cz

Národní zdravotnický informační portál

